

CURS D'ANIMACIÓ TURÍSTICA

Presentació

El curs pretén donar als alumnes una visió general sobre la gestió de l'animació turística als establiments turístics i aprendre un nou tipus d'activitat com és la gestió de la dinamització turística cultural.

L'Animació com a activitat social

- Conèixer el procés històric de l'animació fins arribar a la turística, es vol donar una ràpida visió sobre l'animació dins un ampli marc sociocultural per arribar a concretar-lo en el sector turístic i després poder traslladar-lo al que anomenem la dinamització cultural.

L'Animador turístic

- Veure el perfil del que ha de tenir un bon animador turístic, reconèixer totes les seves funcions i simular-les en una activitat d'animació turística. Comprendre que un animador ha de ser un bon observador, informador i venedor.
- Conèixer les diferents modalitats i quina funció tenen.

Dinamització cultural

- Conèixer una nova forma de difondre el patrimoni, la cultura o el folclore en general mitjançant activitats d'animació.

Programació

- Elaborar una programació d'animació turística o de dinamització cultural, des de la planificació inicial, els objectius i els pressupostos fins a les activitats. Tenint sempre en compte el tipus de client/turista al que el volem dirigir.

Dades del curs

- **Durada:** equivalent a 45 hores presencials (3 mesos)
- **Modalitat:** A distància, assistida mitjançant tutories directes amb el/la professor/a.
- **Serveis:** Accés a continguts i activitats d'avaluació i autoavaluació, accés i participació en fòrums temàtics i xats on line amb el tutor del curs.
- **Idioma:** català
- **Preu:** 250 euros

✓ **Temari**

1. L'ANIMACIÓ. GENERALITATS

Què és l'animació
Desenvolupament històric de l'animació
Funcions i pràctica de l'animació
L'animació socio-cultural
Animació del lleure. Animació Cultural
Animació Comunitària
Animació Rural
Animació de la infància
Animació juvenil
Animació de grups marginats
Altres àmbits d'animació
Perfil professional de l'animador

2. L'ANIMACIÓ TURÍSTICO-CULTURAL

- 2.1. Concepte i història de l'animació cultural. Per què fem animació en els equipaments turístics.
- 2.2. L'animador cultural. Perfil professional, organització de l'equip
- 2.3. Modalitats d'animació cultural. Programació d'activitats. Gestió de Costos:
 - Dinamització museística : investigació de la realitat, establiment d'objectius, programació de les actuacions-activitats, desenvolupament del programa i avaluació de que s'ha fet i com s'ha fet.
 - Dinamització del patrimonial: investigació de la realitat, establiment d'objectius, programació de les actuacions-activitats, desenvolupament del programa i avaluació de que s'ha fet i com s'ha fet.
 - Dinamització folclòrica (festes i tradicions): investigació de la realitat, establiment d'objectius, programació de les actuacions-activitats, desenvolupament del programa i avaluació de que s'ha fet i com s'ha fet.
 - Altres tipus de dinamització: investigació de la realitat, establiment d'objectius, programació de les actuacions-activitats, desenvolupament del programa i avaluació de que s'ha fet i com s'ha fet.
- 2.4. Metodologia de les activitats
- 2.5. Dinàmica de grups.

3 L'ANIMACIÓ TURÍSTICA EN ALLOTJAMENTS

- 3.1 Història de l'animació turística. Escoles de l'animació turística.
- 3.2 Concepte general de l'animació turística. Per que fem animació.
- 3.3 Perfil personal i professional de l'animador turístic.
- 3.4 Tasques generals de l'animador.
- 3.5 Equip d'animació. Departament d'animació.
- 3.6 Factors que determinen el procés d'animació.
- 3.7 Modalitats d'animació: animació diürna, infantil, tercera edat i nocturna
- 3.8 Classificació segons les activitats d'animació
- 3.9 Elaboració d'un programa d'animació
- 3.10 Promoció de l'animació
- 3.11 Avaluació del programa
- 3.12 Pressupost. Elaboració dels costos.